

III.МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТАТА

За всяка отделна оферта, отговаряща на изискванията на ЗОП и на условията на настоящата документация, комисията изготвя комплексна оценка на база следните показатели:

- цена на изработване, отпечатване и доставка на ваучери по Наредба 11/2005г. със задължителните елементи (текст, указващ че ваучерите са издадени по Наредба 11 и списък на храните, за които ваучерите са валидни) – до **70 т.**; Цената на услугата следва да бъде процент от стойността на ваучерите – до 2 – ри знак след десетичната точка.
- брой на обектите, в които ваучерите могат да се използват като платежно средство в град Видин – до **30 т.**;

Начина за определяне на относителната тежест на показателите за определяне на комплексната оценка на офертите е:

1.К1 – Крайна цена за изработка, отпечатване и доставка на ваучерите – максимум **70** точки , които се изчисляват по следната формула :

$$K1 = \frac{(Ц_{\text{мин}} \times 50\,000 + 50\,000)}{(Ц_{\text{кон.}} \times 50\,000 + 50\,000)} \times 70$$

Ц_{мин} – минимално предложена цена – в процент

Ц_{кон.} – цена на конкретното предложение – в процент

2.К2 – Брой на обектите, в които могат да се използват ваучерите в град Видин – 30 точки - изразява се в число, представляващо съотношение между броя обекти, предложен от всеки един от участниците към предложеният най-голям брой обекти, умножено с тегловен коефициент 30. Максимум 30 точки.

$$K2 = \frac{C_x}{C_{\text{макс}}} \times 30$$

C_x – брой обекти от конкретното предложение

C_{макс} – най-голям брой обекти

ОЦЕНКА

Крайната оценка на офертата на всеки един кандидат се получава чрез сбиране на оценките, получени от него по всеки един от горните

показатели. На база крайните оценки кандидатите се класират по низходящ ред, като на първо място се класира кандидата с най-висока крайна оценка. Икономически най-изгодно предложение е полученото най-висока комплексна оценка от максималния брой **100** точки.

Изготвил:
/...../